

Информационные материалы
для проведения мероприятий
информационно-образовательного проекта «ШАГ» –
«Школа Активного Гражданина» в учреждениях образования, реализующих
образовательные программы профессионально-технического и среднего
специального образования (*май 2026 года*)

Тема: «Быть достойным гражданином Республики Беларусь – значит занимать активную гражданскую позицию» (*Участие в деятельности молодежных общественных объединений. Молодежное волонтерское движение. Молодежные инициативы. Трудоустройство подростков и молодежи*).

1. Механизмы реализации конституционного права молодежи на участие в общественных объединениях и организациях в Республике Беларусь.

В Республике Беларусь молодежная политика является приоритетным направлением государственной политики. В Конституции Республики Беларусь закреплено положение о том, что молодежи гарантируется право на духовное, нравственное и физические развитие, а также установлено, что государство берет на себя обязательство создать необходимые условия для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии нашей страны (ст. 32¹, ст. 36 Конституции Республики Беларусь).

В Законе Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» определено, что государственная молодежная политика – это система социальных, экономических, политических, организационных, правовых и иных мер, направленных на поддержку молодых граждан и осуществляемых государством в целях социального становления и развития молодежи, наиболее полной реализации ее потенциала в интересах всего общества. Молодые граждане – это граждане Республики Беларусь, в возрасте от 14 до 31 года.

Эффективная молодежная политика позволяет использовать творческий потенциал молодежи в решении задач построения сильной, процветающей Беларуси. Важным условием является привлечение самой молодежи, молодежных организаций к формированию и практическому осуществлению молодежной политики. На портале «Молодежь Беларуси» размещена информация о деятельности молодежных общественных объединений.

Практическое осуществление молодежной политики обеспечивается скоординированными действиями всех органов государственной власти: начиная от Президента и заканчивая местными распорядительными и исполнительными органами Республики Беларусь. Государство содействует развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив.

С целью привлечения молодежи к общественно полезному труду, приобретения ею профессиональных и управленческих навыков создаются студенческие отряды – добровольные объединения молодых граждан, получающих общее среднее, профессионально-техническое, среднее специальное или высшее образование, изъявивших желание в свободное от учебы и работы время осуществлять трудовую деятельность.

Государство содействует становлению и развитию волонтерского движения. Итоги волонтерского движения ежегодно подводятся в рамках республиканского конкурса «Волонтер года».

Государство оказывает разностороннюю помощь детскому и молодежному спорту и туризму, развитию творческого потенциала талантливой молодежи. Оно заботится об укреплении в сознании молодежи стандартов здорового образа жизни, формировании у молодых людей экологической культуры и ответственного отношения к окружающей среде.

Оказывается поддержка молодежным средствам массовой информации.

Государство содействует международному молодежному сотрудничеству путем заключения и реализации международных договоров о международных молодежных обменах, включения молодежи в систему международных программ. В целях развития данного вектора выстраивается плодотворное сотрудничество с рядом молодежных организаций Российской Федерации: общероссийской общественной организацией «Российский союз молодежи», ассоциацией общественных объединений «Национальный Совет молодежных и детских объединений России», ассоциацией молодежных правительств Российской Федерации, общероссийской общественной организацией «Российский союз сельской молодежи». Государство оказывает поддержку в организации и проведении международных молодежных визитов, способствующих развитию дружественных и деловых отношений между странами, обмену опытом в области молодежной политики, в сферах культуры, образования, науки, туризма, спорта и иных сферах.

Самыми влиятельными молодежными и детскими общественными объединениями Республики Беларусь являются – «Белорусский республиканский союз молодежи» и «Белорусская республиканская пионерская организация». Члены этих объединений своей общественно значимой деятельностью вносят заметный вклад в развитие нашей страны, способствуют реализации государственной политики в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества.

2. Условия для развития и поддержки молодежного волонтерского движения в Беларуси.

Волонтерское движение в Беларуси объединяет на добровольной основе людей разных возрастов для безвозмездной социальной, экологической, культурной и медицинской поддержки. Основные направления волонтерского движения включают помощь пожилым, детям, животным и участие в проектах Белорусского Красного Креста, БРСМ «Доброе Сердце».

Участвуя в волонтерском движении, юные граждане учатся сопереживать, совершенствуют свои коммуникативные навыки и приобретают опыт социальной ответственности.

Попробовать себя в качестве волонтера можно в волонтерских отрядах, которые созданы в многих колледжах. Под руководством педагогов одни ребята обучают сверстников основам здорового образа жизни и призывают отказаться от вредных привычек, другие — оказывают помощь пожилым людям и инвалидам, третьи — участвуют в проведении образовательных акций, мероприятий, где требуется волонтерская помощь.

Помощь в организации волонтерской деятельности оказывает *Республиканский волонтерский центр*. Волонтеры участвуют в обустройстве скверов — планировании посадок, высадке растений и организации досуга для местных жителей. Они помогают в ремонте и монтаже детских площадок, вместе с местными жителями проводят регулярные акции по уборке мусора на улицах и в парках.

Волонтерское движение «Доброе Сердце» (БРСМ) — одно из самых массовых молодежных движений, которое занимается благотворительностью и восстановлением святынь Беларуси. Республиканская акция «Восстановление святынь Беларуси» — это с 2013 года ежегодная молодежная инициатива, направленная на благоустройство культовых объектов: храмов, монастырей, придорожных крестов и мемориалов. Волонтеры движения «Доброе Сердце» помогают в восстановлении, уборке, реставрации и сохранении нашего наследия. Организаторы и участники инициативы: Белорусский республиканский союз молодежи (БРСМ), Белорусская республиканская пионерская организация совместно с Белорусской православной церковью и другими конфессиями. Особое внимание уделяется восстановлению знаковых мест, таких как Свято-Успенский Жировичский монастырь, Спасо-Евфросиниевский монастырь, а также реставрации Будславского костела, Бобруйской синагоги и Ивьевской мечети. Акция «Восстановление святынь Беларуси» завершается итоговыми мероприятиями (например, акция «Сила единства»), где отмечаются лучшие волонтерские отряды.

«Доброе Сердце» — это также помощь детям и молодежи с ограниченными возможностями, детям в больницах, детских хосписах (проведение спектаклей и концертов, сбор подарков в рамках акции «Наши дети»); детям, лишенным попечения родителей, в детских домах, приютах и интернатах; помощь инвалидам и тяжелобольным; ветеранам, одиноким людям пожилого возраста.

Белорусское общество «Красный крест» — это гуманитарная организация, главная цель которой — защита жизни и здоровья людей, облегчение страданий уязвимых слоев населения. Основные направления деятельности включают помощь пострадавшим в ЧС, оказание медицинской/социальной помощи, обучение первой помощи, розыск пропавших и поддержку мигрантов.

Основные направления деятельности Белорусского общества «Красный крест»:

реагирование на стихийные бедствия и конфликты, предоставление продуктов, чистой воды, крова и медицинской помощи; сбор и распределение одежды, обуви, продуктов и предметов гигиены для нуждающихся;

уход на дому за пожилыми и одинокими людьми, помощь людям с инвалидностью, а также поддержка людей с хроническими заболеваниями;

обучение населения навыкам оказания первой помощи, проведение мероприятий информационно-просветительского характера;

поиск пропавших без вести и восстановление связей между членами семей, разделенными конфликтами или миграцией;

помощь бездомным животным: ухаживание за животными в приютах (выгул, кормление, уборка территории и т.д.), реклама подопечных животных с целью поиска новых хозяев, проведение акций зоозащитной тематики, пропаганда гуманного и ответственного отношения к животным.

***Справочно.** В нашей стране действует Закон «Об ответственном обращении с животными». Изменения, внесенные в него с 01.01.2026 года, предусматривают обязательную регистрацию, новые правила выгула, введение ответственности за выброшенных питомцев и ужесточение налогообложения владельцев собак, включая налог за незарегистрированных животных с 1 июля.*

При отделениях Красного креста создаются волонтерские центры по выдаче на безвозмездной основе индивидуальных средств гигиены, медицинского инвентаря для реабилитации и абилитации людей с инвалидностью, нуждающихся в восстановлении. В этих мероприятиях принять участие может и молодежь с 14 лет.

3. Работа с молодежью в информационном пространстве.

Жизнь современной молодёжи неразрывно связана с технологиями, в том числе с сетью Интернет.

Жизнь онлайн диктует свои правила, и Белорусский республиканский союз молодежи стал частью глобального медийного пространства. Вектор информационного развития БРСМ в виртуальной сети задает интернет-портал «Молодежь Беларуси» (brsm.by). Здесь можно найти свежие новости жизни молодежной организации, интересные события, информацию о проектах.

Особое внимание уделяется блогосфере как индикатору общественного мнения и феномену журналистики, а также вопросам ответственности, ведь интернет-пространство и социальные сети должны строиться по законам нравственности, моральности, духовности. БРСМ представлен в Телеграм, ВКонтакте, Instagram, Facebook, где объединяет тысячи молодых ребят и находится в постоянном социальном взаимодействии и диалоге со своей аудиторией. Здесь можно узнать о реализации государственной молодежной политики, различных проектах и конкурсах БРСМ. Незаменимым инструментом в привлечении целевой аудитории стали хештеги #брсм, #молодежьбеларуси, #союзмолодежи, #беларусь и другие.

Для молодых людей в возрасте от 14 лет до 31 года ежегодно в период с июля по декабрь проводится республиканский конкурс молодых журналистов «Пресс-код» по следующим категориям: «Старт», «Свой взгляд», «Медиалига». Конкурс проводится с целью реализации задач государственной информационной политики, содействия профессиональному становлению молодых журналистов СМИ, выявления талантливой молодежи в области журналистики, содействия формированию критически мыслящей, медиаграмотной личности, кадрового резерва молодых журналистов. Организаторами конкурса являются Министерство информации и БРСМ.

«Интернет-премия БРСМ» – это признание заслуг официальных молодежных интернет-ресурсов, молодежных и личных аккаунтов в социальных сетях за креативное продвижение государственной молодежной политики Республики Беларусь, деятельности Белорусского республиканского союза молодежи и молодежных инициатив, в том числе локальных. Победители премии определяются в следующих номинациях: «Лучшая группа в социальной сети «ВКонтакте»; «Лучший аккаунт в социальной сети «Instagram»; «Лучший аккаунт в социальной сети «TikTok»; «Лучший канал в мессенджере «Telegram»; «Лучший молодежный интернет-ресурс»; «За соблюдение трендов социальных сетей»; «За популяризацию деятельности ОО «БРСМ»; «Прорыв года».

Важной составляющей информационного пространства для молодежи Республики Беларусь остаются традиционные медиа. Телевидение и печатные СМИ активно вовлекаются в реализацию государственной молодежной политики, обеспечивая широкий охват аудитории, включая тех, кто предпочитает традиционные форматы потребления информации.

На национальных телеканалах, таких как Беларусь 1, Беларуси 2, ОНТ, СТБ, РТР-Беларусь, регулярно выходят молодежные телепередачи, посвященные культуре, образованию, спорту, волонтерству и социальным инициативам. Среди наиболее известных проектов:

- «Доброй раніцы, Беларусь» – ежедневное утреннее шоу с викторинами, советами специалистов и просто веселой информацией.

- «#ПИН_КОД» – интерактивное шоу о жизни современной молодежи, актуальных событиях, технологиях и хобби.

- «Включайся» – познавательно-развлекательное шоу, ориентированное на активную аудиторию.

- «Ничего себе ньюз» – краткие новости о необычных событиях и трендах.

- «Тик-Толк» – современный проект, ориентированный на тренды социальных сетей и актуальные молодежные темы.

- «Лицом к лицу» – серия интервью, в которых часто поднимаются темы ценностей белорусской молодежи, влияние соцсетей и поиска ориентиров в жизни.

- «Наше утро» – в утреннем эфире регулярно выходят молодежные рубрики, обзоры гаджетов, культурных событий и истории успеха молодых белорусов.

- «Звездный путь» – масштабное талант-шоу, в котором принимают участие молодые исполнители со всей страны.

- «Как посмотреть» – информационный проект, который простым языком объясняет сложные общественно-политические темы, что часто востребовано молодой аудиторией.

- «Минск и минчане» – регулярные сюжеты о талантливых детях и подростках, ученых, музыкантах и победителях олимпиад в рубрике «Молодые, креативные, уверенные в своих силах».

- «Решение есть!» – в рамках этой программы обсуждаются вопросы молодежной политики, трудоустройства и поддержки одаренных ребят.

- Тематические сюжеты в «Новости 24 часа» – освещение деятельности молодежных организаций, студенческих отрядов и инновационных проектов на платформе «Молодежь Беларуси».

- Интерактивное ток-шоу «По существу» – часто приглашают молодых экспертов и политологов для обсуждения актуальных общественных тем.

- Ток-шок «Точки над «i»» – ток-шоу, в котором обсуждаются социальные и бытовые темы, нередко затрагивающие интересы молодежи (образование, карьера, отношения).

- Общественно-политическое ток-шоу «Да! Но...» – дискуссионная площадка в формате дебатов, где молодые люди обсуждают острые общественно-политические и социальные темы.

Особое место занимают такие печатные издания как:

- «Знамя юности» – ведущая еженедельная общественно-политическая газета для молодежи. Пишет о главных новостях страны и мира, культуре, спорте, саморазвитии и профессиональном образовании. Члены БРСМ могут оформить подписку по льготному индексу.

- «Чырвоная змена» – старейшее молодежное издание (основано в 1921 году), которое с 2002 года выходит в качестве еженедельного вкладыша в газете «Звязда».

БРСМ выступает учредителем печатных изданий, ориентированных на молодежную аудиторию, а также популярной молодежной радиостанции «Пилот FM».

4. Реализация молодежных инициатив в Республике Беларусь.

Молодёжные инициативы – это проекты, идеи, мероприятия, осуществляемые молодежными общественными объединениями и отдельными молодыми людьми. Молодежные инициативы реализуются на местном, национальном и международном уровнях.

БРСМ является инициатором и координатором **конкурса молодёжных инициатив**, который проводится с 2021 года при поддержке Министерства образования Республики Беларусь. Главной целью мероприятия является выявление и поддержка лучших молодежных инициатив, которые смогут стать катализатором позитивных изменений в стране.

Участниками конкурса молодежных инициатив могут стать некоммерческие молодежные организации, учебные заведения, любые молодежные группы, зарегистрированные в Беларуси.

За время осуществления проекта организаторам поступило около 500 заявок с инициативами от молодежных общественных объединений учреждений образования и организаций.

***Справочно.** Информация о проведении конкурса (сроки, условия, форма заявки и др.) размещается на официальном сайте Министерства образования Республики Беларусь не позднее месяца до его начала. Победившие в конкурсе молодежные инициативы утверждаются организатором с указанием: инициатора; объема финансирования; срока и плана реализации молодежной инициативы; ответственной организации за обеспечение реализации молодежной инициативы.*

Конкурс охватывает несколько направлений:

информационные технологии – проекты, которые помогут развить цифровое пространство Беларуси, улучшат доступ к информации и будут способствовать инновациям;

создание креативных пространств для общения молодежи – инициативы, которые обеспечат комфортные и вдохновляющие места для молодежных встреч, общения и самовыражения;

патриотическое воспитание – идеи и проекты, направленные на укрепление духа патриотизма, гражданской ответственности и любви к своей родной земле.

Начиная с 2016 года одной из успешно реализуемых молодежных инициатив стал проект «Молодежная столица Республики Беларусь». Избранный молодежной столицей населенный пункт на целый год становится главным местом по реализации проектов. Здесь организуются дискуссионные площадки, проходят различные культурно-массовые мероприятия.

Статус «молодежная столица Республики Беларусь» присваивают областному центру, городу областного или районного подчинения, городскому поселку сроком на один год по результатам конкурса, который проводится Министерством образования Республики Беларусь.

Молодежные столицы Беларуси: 2016 – Барановичи, 2017 – Полоцк, 2018 – Могилев, 2019- Орша, 2020 – Пинск, 2021 – Гродно, 2022 – Витебск, 2023 – Новополоцк, 2024 – Брест, 2025 – Гомель.

Минск официально объявлен Молодежной столицей Беларуси на 2026 год. Торжественные мероприятия по запуску проекта прошли в столице 26-27 марта 2026 года.

Ключевые атрибуты Минска как молодежной столицы:

- символы: логотипом проекта стала стилизованная буква «М», а официальным талисманом – Ёж-Минчонок;

- новая традиция: по инициативе Министерства образования было введено переходящее знамя молодежной столицы;

- памятный жест: в Молодежном сквере (бульвар Толбухина) была заложена капсула времени с посланием будущим поколениям;

- проекты: одной из центральных инициатив стал проект «Минская смена», направленный на реализацию молодежных стартапов и идей по благоустройству города;

- масштаб: на церемонию открытия в Дом молодежи приехало более 600 участников со всей страны, включая студентов, молодых ученых и волонтеров.

В течение всего 2026 года Минск будет главной площадкой для республиканских форумов, фестивалей и образовательных проектов.

5. Возможности для временного трудоустройства и профессионального самоопределения молодежи.

Государство реализует систему мер, направленных на содействие в профессиональной ориентации и трудоустройстве молодых людей, в том числе по экономической, организационной, правовой поддержке предпринимательской деятельности. Юноши и девушки по достижении 16 лет, а также в других случаях, предусмотренных Трудовым кодексом Республики Беларусь, имеют право на самостоятельную трудовую деятельность.

В стране сформирована эффективная система содействия занятости молодежи. Государство обеспечивает право на первое рабочее место. В целях защиты трудовых и социально-экономических прав молодежи в коллективные договоры могут включаться положения о предоставлении молодым людям дополнительных гарантий в области охраны труда, рабочего времени, отпусков и других трудовых и социально-экономических условий.

В Беларуси эффективно действует система информирования о профессиях (специальностях), востребованных на рынке труда, возможностях получения образования по ним, трудоустройства и временной трудовой занятости, также осуществляется профессиональная подготовка безработной молодежи по востребованным на рынке труда профессиям.

На постоянной основе проводится профориентационная работа в целях оказания практической помощи молодым гражданам в выборе профессии, смене рода занятий и повышении квалификации с учетом личностно-профессиональных способностей и потребностей рынка труда. Для приобщения молодежи к общественно полезному труду и получения трудовых навыков организуется временная трудовая занятость юношей и девушек, обучающихся в учреждениях образования, в свободное от учебы время.

Очень важное значение имеет содействие вовлечению молодежи в сельскохозяйственное производство и закреплению молодых специалистов на селе, создание надлежащих условий для труда и быта рабочей и сельской молодежи, развитие и поддержка предпринимательства.

Министерство образования Республики Беларусь координирует деятельность студенческих отрядов. Студенческие отряды осуществляют деятельность в области строительства, сельского хозяйства, образования, охраны окружающей среды, здравоохранения, в сфере производства товаров и оказания услуг. Сформированный и постоянно обновляющийся перечень принимающих организаций, объектов и видов работ насчитывает около 40

тысяч рабочих мест. Среди молодежи существует высокий конкурс для участия в республиканских трудовых проектах и студенческих отрядах.

Меры поддержки по трудоустройству молодежи способствуют формированию гибкого молодежного рынка труда, содействуют трудовой активности молодых людей, развитию у них интереса к различным видам деятельности, в том числе предпринимательской инициативы.

Особую роль играет преемственность между образованием и рынком труда, а также постоянное обновление перечня востребованных профессий и форматов трудовой занятости – от временных проектов до устойчивых карьерных траекторий. Студенческие отряды, как одна из ключевых институциональных форм, не только обеспечивают молодежь практическими навыками и доходом, но и формируют гражданскую позицию, ответственность и трудовую этику.

Совокупность мер, направленных на поддержку молодежи в трудоустройстве, профессиональном самоопределении и социальной защите, способствует не только решению текущих задач занятости, но и закладывает фундамент для формирования конкурентоспособного, инициативного и социально ответственного поколения, готового к вызовам современного общества и устойчивому развитию страны. В этом контексте дальнейшее совершенствование системы – через цифровизацию, расширение партнерства с бизнесом и усиление психологической и предпринимательской поддержки – остается приоритетной задачей государственной политики.